



C i t t à d i C a s a l e M o n f e r r a t o

SETTORE TUTELA AMBIENTE

CAPITOLATO TECNICO

Articolo 1 – Finalità dell’iniziativa.-

Il Comune di Casale Monferrato intende concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e pubblici, enti e associazioni, per realizzare a titolo gratuito, nelle rotonde esistenti della viabilità cittadina, oltrechè in parte dei giardini e delle aree verdi pubbliche, interventi di investimento che ne migliorino l’aspetto assumendone la relativa successiva manutenzione ordinaria.

Le proposte di sponsorizzazione devono tendere ad una qualificazione delle aree che ne migliori e caratterizzi l’aspetto. Il proponente assumerà inoltre, successivamente alla sistemazione delle aree, la diretta manutenzione e pulizia delle stesse.

Le proposte di sistemazione e di manutenzione saranno istruite dal Settore Tutela Ambiente.

Articolo 2 – Offerta di sponsorizzazione.-

L’offerta di sponsorizzazione dovrà prevedere, sia il costo di investimento, sia la quantificazione del relativo costo annuale di manutenzione. Tale costo deve essere valutato tenuto conto dei parametri di intervento (di seguito qui riportati) che il Comune di Casale Monferrato applica alla manutenzione del verde. Le singole lavorazioni manutentive di seguito riportate devono intendersi come minime, il proponente la sponsorizzazione ha la facoltà con riguardo alla proposta manutentiva di individuare altri interventi che ritenga necessari tenuto conto del proprio impianto.

Articolo 3 – Interventi di sistemazione/valorizzazione.-

Il proponente la sponsorizzazione può prevedere:

- Collocazioni di alberature e cespugli, anche tappezzanti, o siepi.
- Fioriere, vasi etc;
- Arredo, opere d’arte purchè realizzate con caratteristiche specifiche e compatibili con l’ambiente stesso in cui verranno collocate;
- Tavolati o paratie in tronchi di contenimento in legname trattato.
- Impianti di cespugli da fiore o roseti o comunque di ogni genere di fiori.
- Giochi d’acqua che comunque in nessun modo possono produrre bagnatura della sede stradale e che dovranno, in inverno, garantire lo svuotamento di tubazioni che per gelo possano produrre senza controllo gelo sulla sede stradale.

- E' consentita, a carico del proponente, la previsione di illuminazione dell'abbellimento con faretti. Nel caso il proponente intenda provvedervi si consiglia l'utilizzazione di faretti ad energia solare.

COLLOCAZIONI NON CONSENTITE

Nell'area oggetto di sponsorizzazione per tutta la durata della stessa, non è consentita la collocazione dei seguenti manufatti:

- Transenne o cartelli pubblicitari di qualsiasi tipo che non siano i cartelli informativo-pubblicitari dello sponsor, così come indicato al successivo articolo 6.
- Nell'area interna alle rotonde panchine, essendo improprie in area che non deve essere accessibile per sicurezza stradale.
- Collocazione di alberature a meno di tre metri dal bordo esterno della rotonda.
- Collocazioni di siepi a meno di metri 1.50 dal bordo esterno della rotonda e quindi tali da comportare, con la crescita, l'espansione della vegetazione (nei periodi interni fra potature) oltre il bordo esterno della rotonda.
- Creazione di avvallamenti con fondo a quota inferiore della superficie stradale di contorno alla rotonda.
- Sistemazione di terreno in pendenza che comporti lo scivolamento di terra o foglie o materiale di risulta di manutenzione o di acqua nella sede stradale di contorno.
- In generale, qualsiasi intervento che a parere insindacabile del Comando di Pulizia Municipale ostacoli la viabilità.

Articolo 4 – Vincoli e prescrizioni.-

La quasi totalità delle rotonde sistemate a verde, sono prive di impianti di irrigazione. Sarà cura dell'Amministrazione comunale fornire gli allacciamenti alla rete idrica all'interno della rotonda se richiesta dal proponente la sponsorizzazione.

Per le altre aree (giardini e aree verdi), l'allacciamento alla rete idrica sarà oggetto di specifico accordo con l'Amministrazione Comunale.

L'impianto di irrigazione dal punto di forniture dell'acqua dall'interno della rotonda in poi è interamente a carico del proponente l'intervento.

Alcune rotonde sono dotate di canalizzazioni dell'impianto di illuminazione, alcune contengono al centro una torre faro. Il proponente la sponsorizzazione dell'area dovrà tenere conto sia di non danneggiare canalizzazioni sotterranee e relativi pozzetti, sia del fatto che in caso di presenza di torre faro l'ente ha necessità di accesso alla base della stessa per interventi manutentivi. In presenza di tale caso è necessario, nella sistemazione, prevedere apposito idoneo percorso che consenta l'accesso fino al centro della rotonda, da valutarsi caso per caso in funzione della dimensione della stessa.

Articolo 5 –Tipologia delle prestazioni manutentive del verde pubblico.-

Giardini, aree verdi e Rotonde con sistemazione a verde.-

Si indica di seguito lo schema tipo delle operazioni colturali minime periodiche da praticarsi nelle aree verdi proposte in sponsorizzazione.

Il soggetto proponente ne terrà conto quale minima condizione di manutenzione, mentre è ovviamente libero di proporre la propria programmazione di lavoro annuale migliorativa dei presenti contenuti.

Manutenzione prato.

- Interventi di sfalcio;
- Raccolta delle foglie;
- Pulizia periodica e completa dell'area richiesta in sponsorizzazione;

Manutenzione cespugli e siepi.

- Potatura a forma dei cespugli;
- Concimazione;
- Inaffiamento;
- cure agronomiche per i nuovi impianti

Articolo 6 – Spazi pubblicitari ammessi.

Lo sponsor ha facoltà di collocare sulle aree richieste in sponsorizzazione dei cartelli informativi-pubblicitari. Il numero dei cartelli dipenderà dalle dimensioni dell'area.

Per quanto riguarda le rotonde cittadine, l'uso delle aree interne alle stesse per l'installazione degli impianti pubblicitari è vincolato al rispetto dell'articolo 18 del D.Lgs.285/1992 "Nuovo codice della strada" e ss.mm.ii. e dall'articolo 5 del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari" approvato con delibera della Giunta Comunale numero 402 del 01.12.2005 e successive modifiche ed integrazioni, il quale stabilisce come criterio generale che all'interno della rotonda la ditta che effettua la sponsorizzazione può apporre all'interno dell'area al massimo numero 3 cartelli pubblicitari della propria attività:

- a) di dimensione ISO A3 (297 mmx420 mm);
- b) disposti a 120°;
- c) la cui base non sia ad altezza superiore a 0,50 m da terra;
- d) non luminosi;
- e) che non oscurino o generino confusione con gli impianti segnaletici:

I cartelli pubblicitari, dovranno essere realizzati in materiale duraturo ed avente caratteristica di resistenza all'acqua.

Si rende noto che l'apposizione del cartello pubblicitario è soggetta all'imposta sulla pubblicità e alla tassa di occupazione del suolo pubblico.-

Si da atto che è in corso di attuazione il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, che prevede il alcune aree oggetto del presente Avviso l'installazione sia di nuovi impianti per le pubbliche affissioni, sia impianti di pubblicità esterna commerciale (di natura privata). Preciso che l'installazione di detti impianti non è incompatibile con le sponsorizzazioni in oggetto, maggiori dettagli verranno forniti caso per caso agli interessati.

Articolo 7 – Rapporto con gli uffici preposti dell'Ente e inadempienza.-

Sia nella fase di realizzazione della sistemazione/abbellimento dell'area, sia per quanto riguarda l'impostazione delle modalità manutentive, il proponente la sponsorizzazione dovrà rapportarsi con il preposto ufficio comunale addetto alla manutenzione del verde.

Il Settore comunale preposto all'approvazione preventiva del progetto e al piano di manutenzione è il Settore Tutela Ambiente..

Articolo 8 – Progettazione e attuazione dell'intervento.

Entro 10 giorni dall'aggiudicazione, lo sponsor dovrà presentare all'Amministrazione per l'approvazione preventiva il progetto vero e proprio di sistemazione dell'area su planimetria in scala; il progetto dovrà essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso e deve dare attuazione alle specifiche contenute nel Piano di manutenzione di cui sopra e a quanto indicato nel progetto di massima presentato in sede di offerta. Deve altresì contenere sia il numero sia la posizione esatta in cui saranno posizionati i cartelli informativo-pubblicitari, in relazione alla sicurezza di transito nella viabilità e degli utenti delle aree verdi. Insieme al progetto deve essere fornito un campione, anche fotografico, del cartello informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor.

L'investimento di impianto nell'area sponsorizzata dovrà essere concluso, a pena di rescissione contrattuale da parte del Comune, entro sei mesi dalla firma del contratto di sponsorizzazione. A partire dalla data della firma del contratto di sponsorizzazione, lo sponsor prenderà in carica l'area e dovrà provvedere a tutti gli sfalci periodici per il buon decoro della stessa e con la periodicità indicata nel piano di manutenzione.

A conclusione dei lavori di sistemazione/abbellimento, il Comune eserciterà un controllo di conformità al progetto presentato. In caso di difformità, lo sponsor è tenuto ad adeguare gli interventi al progetto presentato ed approvato dall'amministrazione Comunale.

Articolo 9 – Controlli ed inadempienze.-

Verranno attuate da parte di personale del Settore Tutela Ambiente verifiche periodiche finalizzate all'accertamento della correttezza degli adempimenti convenuti. Ad un eventuale riscontro negativo tempestivamente segnalato allo sponsor anche a mezzo fax, dovrà, entro 5 giorni dalla segnalazione da parte del Comune, corrispondere un'azione dello sponsor intesa a correggere quanto di non conforme riscontrato.

Un numero di inadempienze annuali, anche per quanto relativo agli sfalci antecedenti all'allestimento/sistemazione, segnalate allo sponsor superiori a cinque produrrà la risoluzione del contratto, senza riconoscimento allo sponsor delle spese investite per l'allestimento/abbellimento sia per le spese sostenute nella manutenzione.

Con la risoluzione del contratto, l'intero impianto a verde, di irrigazione e eventuale illuminazione, oggetto della sponsorizzazione sarà assunto in carico dal Comune che potrà provvedere direttamente alla manutenzione o in alternativa affidarlo in sponsorizzazione ad altri soggetti, rimuovendo pertanto i cartelli informativi dello sponsor precedente.

Le eventuali opere strutturali (arredi artistici, monumenti, strutture edili) saranno smantellate dal Comune con addebito degli oneri a carico dello sponsor.

Articolo 10 – Responsabilità.-

Lo sponsor rimane unico responsabile in sede civile e penale di eventuali danni a cose e persone che l'impianto a verde o il relativo arredo, nonché le modalità attuative o manutentive, dovessero provocare. Pertanto il Comune è manlevato da ogni responsabilità al riguardo.

Articolo 11 – Aspetti contabili.

Il valore della fatturazione per la “sponsorizzazione” corrisponde all’importo della somma proposta dallo sponsor in sede di offerta (la quota di investimento per la sistemazione/abbellimento e la quota di gestione e manutenzione annuale) verificata con giudizio di congruità dal Settore Tutela Ambiente. Il valore della fatturazione è inoltre correlato alla promozione dell’immagine dello sponsor, per cui l’intervento di sponsorizzazione sarà soggetto a doppia fatturazione annuale di pari importo: lo sponsor fatturerà al Comune il costo del servizio e il Comune, per pari importo, fatturerà allo sponsor l’importo per la concessione all’utilizzo dell’area per il posizionamento dei cartelli informativo-pubblicitari.

Articolo 12 – Durata della sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione dovrà avere una durata non inferiore ad anni 1 e non superiore ad anni 5, secondo quanto indicato dallo sponsor in sede di offerta. Il contratto al termine del periodo potrà essere eventualmente prorogato su accordo di entrambe le parti.

Allegati al Capitolato Tecnico

Sono allegati al presente Capitolato Tecnico:

- la planimetria della localizzazione delle aree sponsorizzabili;
- foto delle singole rotonde;

Gli allegati possono essere richiesti al Settore Tutela Ambiente tel. 0142/444208 – fax 0142/444344 oppure sul sito internet del Comune di Casale Monferrato. www.comune.casale-monferrato.al.it, sezione Avvisi-Bandi di gara.